

Espace thématique *Sportsnature.org* :

Economie du tourisme et des loisirs sportifs

Cet espace thématique est animé par :

Christopher Hautbois

Maître de conférences

Sociologie, politique et transformations sociales (SPOTS)

Université Paris Sud XI

Ufr Staps, Bâtiment 335

91405 Orsay cedex

tél : (33) 1 69 15 62 27

fax : (33) 1 69 15 62 37

email : christopher.hautbois@staps.u-psud.fr

Introduction

Conformément au souhait du réseau, cet espace thématique se veut un lieu d'échange et de construction de connaissances privilégiant la diversité des éclairages. L'objectif plus particulièrement visé ici est la création d'une plateforme contribuant à l'analyse du tourisme et des loisirs sportifs vus sous l'angle économique. Dans la recherche appliquée aux sports de nature, il s'agit de positionner cet éclairage parallèlement aux approches historiques, sociologiques, ethnologiques, géographiques... déjà existantes et complémentaires (réflexion globale sur les sports de nature). Cet espace s'adresse à tous ceux qui sont concernés par cette problématique (enseignants-chercheurs, doctorants, acteurs du mouvement sportif, professionnels, collectivités territoriales, chambres syndicales, usagers...) et qui souhaitent partager leurs travaux de recherche, leurs expériences et leurs questionnements ou demandes.

Problématique générale

La problématique liée à l'analyse économique du tourisme et des loisirs sportifs peut tout d'abord être présentée d'un point de vue global. Elle part d'abord d'un constat. Il existe aujourd'hui un décalage entre l'accroissement de la dimension économique de la pratique sportive en général, celle de nature en particulier et l'état des connaissances dans ce domaine. En effet, lorsqu'on observe l'état de la littérature francophone, voire anglophone, portant sur la question des loisirs sportifs, on constate que l'analyse économique est assez peu abordée. Pourtant, dans le même temps, cette approche occupe une place non négligeable dans les interrogations d'un nombre croissant d'acteurs :

- les fédérations sportives de nature qui souhaitent connaître l'impact économique de leur pratique sur le territoire national

- les collectivités territoriales (départements ou régions principalement) qui souhaitent mesurer l'impact économique d'une pratique ou d'une catégorie de pratiques (activités nautiques, équestres...) sur leur territoire (*dimension quantitative*) ou qui veulent faire des sports de nature un facteur de promotion du territoire et de développement (économique, social, culturel...) local (*dimension qualitative*)
- les professionnels (ou futurs professionnels) qui s'interrogent sur les conditions d'employabilité (question de la saisonnalité, de la bi-qualification...) dans ce secteur
- les prestataires de tourisme et de loisirs sportifs qui souhaitent connaître les perspectives d'évolution des marchés sur lesquels ils sont implantés ainsi que celles de développement de leur activité à moyen terme

Face à cela, on constate que les connaissances liées à l'analyse économique des sports de nature sont relativement peu développées. Plusieurs raisons peuvent expliquer ce constat. On peut en évoquer quelques-unes :

- la relative nouveauté du champ : bien que la réalité soit plus nuancée, on peut dater le développement des activités physiques de nature en France du début des années 1980. Ces pratiques sont donc en soit relativement récentes. C'est d'ailleurs en partie ce qui explique aujourd'hui le dynamisme des recherches dont les sports de nature font l'objet. Mais l'étude des loisirs sportifs sous l'angle économique est encore plus récente. En effet, si on excepte le cas des stations de sport d'hiver qui, très tôt, ont été confrontées à des logiques de concurrence, de saisonnalité, de durabilité des emplois, de qualité d'accueil..., c'est seulement à partir de la deuxième moitié des années 1990 que la lecture économique de ces activités de nature émerge véritablement
- la persistance d'un « frein culturel » à envisager les sports de nature sous l'angle économique : cet élément renvoie à l'idée partagée par nombre d'acteurs qui repose sur l'importance de la dimension non-marchande des pratiques de plein air. Il est évident que les logiques qui sous-tendent ces pratiques sportives ne peuvent être appréhendées par le seul prisme économique. Il n'en reste pas moins que les sports de nature se situent dans un environnement (terme pris au sens large) dont l'une des caractéristiques est précisément cette dimension économique. Autrement dit, l'économique n'est pas tout, loin s'en faut, mais renoncer à fournir une analyse économique d'un phénomène aussi vaste que le tourisme et les loisirs sportifs au motif que ce sont deux sphères antinomiques, c'est prendre le risque de se priver d'une partie des clés de compréhension d'un volet important du système sportif. En la

matière, les sports de nature se situent dans une situation d'autant plus paradoxale que la quasi-totalité des facettes de la pratique sportive en France et à l'étranger ont déjà été investies par cette analyse : le sport professionnel, le sport amateur (recherches visant à estimer le coût de la pratique, à identifier les logiques de développement de l'offre, à évaluer et à contourner la concurrence entre pratiques sportives...) par exemple pour ne prendre qu'eux.

En conséquence, il peut sembler utile de développer un corpus de connaissances permettant de répondre aux interrogations des acteurs. Mais cette dimension de recherche appliquée (ou recherche-action) ne constitue pas la seule motivation. Conduire une recherche plus « théorique » constitue un objectif à part entière. Il s'agit dès lors d'élaborer un socle théorique sur lequel fonder ces recherches. Aujourd'hui, si les références théoriques (sociologie de Bourdieu, du sensible, approche interactionniste...) semblent relativement bien identifiées pour l'analyse sociologique de la pratique sportive de nature (Corneloup, 2002) par exemple, il semble que ce support théorique ne soit pas aussi mûr en ce qui concerne l'approche économique. Il reste donc à poursuivre ce travail et à renforcer cette réflexion... Dans ce but, quatre orientations principales de recherche (non-exhaustives) peuvent être distinguées.

4 orientations de recherche

Distinguer 4 orientations de recherche au sein de cette problématique présente plusieurs intérêts :

- tout d'abord rappeler qu'en adoptant un point de vue économique dans l'analyse des sports de nature, on ne limite pas la réflexion aux seuls aspects marchands (chiffres d'affaires, bénéfices, parts de marché...). Ceci correspondrait en effet à une vision trop réductrice
- cette distinction offre également une grille d'étude plus fine de l'économie du tourisme et des loisirs sportifs. Elle clarifie dès lors les orientations et facilite le positionnement des différents travaux réalisés
- elle souligne enfin la diversité des thématiques pouvant être abordées et par conséquent la richesse de ce champ

La première orientation de recherche pouvant être distinguée concerne **le tourisme sportif et le développement local**. Cette première approche n'adopte pas un point de vue strictement quantitatif. Elle regroupe l'ensemble des travaux analysant les sports de nature

comme un levier du développement social, économique d'un territoire et/ou de son image. Le tourisme ou les loisirs sportifs sont envisagés comme une ressource territoriale spécifique pouvant servir de base à la construction d'une stratégie de développement des territoires. On considère ici que les territoires sont inscrits dans une logique de concurrence et qu'il leur appartient d'identifier leurs propres facteurs de leur développement (resource-based view). Cette logique de développement par le bas (Pecqueur, 2000) fondée sur des éléments propres au territoire (endogènes) s'oppose au modèle plus ancien de développement territorial basé sur des ressources extérieures au territoire (paradigme du développement par le haut caractérisé entre autres par une intervention importante de l'Etat). Selon ce modèle de développement par le bas, chaque territoire doit tenir compte de ces propres caractéristiques (forces/faiblesses) et d'un environnement qui lui est spécifique (menaces/opportunités) afin de construire sa propre stratégie. A l'heure actuelle, la constitution d'un véritable socle théorique sur lequel fonder une recherche appliquée aux sports de nature reste largement à développer. Pour cela, on pourra s'inspirer des travaux analysant de manière plus générale les conditions du développement local : Baptista, Peter Swann (1999), Belleflamme, Longhi, Spindler (2000), Benko, Lipietz (2000), Demazière (1996), Englmann, Walz (1995), Greffe (1992), Morvan, (2004), Picard, Thisse (2000), Vachon (2000), Zimmermann (2002) sont quelques pistes. Plusieurs travaux en matière de tourisme et de loisirs sportifs s'inscrivent dans cette réflexion : Augustin (1997), Augustini, Bessy (2004), Baconnier, Savy (2004), Bessy, Naria (2004), Bouhaoula, Corneloup, Vachée, Soulé (2003), Corneloup (2003), Richez, Richez-Battesti (2004)...

La deuxième orientation proposée envisage **l'économie politique du tourisme et des loisirs sportifs**. Elle pointe plus précisément le rôle de la sphère publique (Etat et collectivités territoriales) dans le développement du tourisme et des loisirs sportifs. Cette deuxième réflexion s'inscrit dans un débat majeur qui mobilise la plupart des sociétés développées. Elle vise à situer l'action publique par rapport à deux doctrines opposées : d'une part, une doctrine interventionniste qui considère que la sphère publique doit jouer un rôle central dans l'encadrement des activités humaines ; d'autre part, une doctrine plus libérale estimant que les pouvoirs publics doivent favoriser l'auto-organisation des acteurs, notamment économiques, d'une société. Dans le domaine sportif, la question de la régulation de la sphère publique est pour le moment largement posée en ce qui concerne le sport professionnel (quelle intervention des instances fédérales et des commissions de régulation pour maintenir son intérêt sportif et/ou économique ?) : Bourg (2001), Dermot-Richard (2004), Frison-Roche (2004), Keating (1999), Neale (1964), Rouger (2000), Staudohar (1996) entre autres. En ce qui concerne les

sports de nature, il s'agit d'étudier les caractéristiques de l'intervention publique (comment se manifeste l'action de l'Etat et des collectivités territoriales ? l'intervention publique se manifeste-t-elle comme un élément moteur du développement des sports de nature ?), sa légitimité (cette intervention est-elle souhaitée par les différents acteurs ?, se fonde-t-elle sur des valeurs partagées ?), sa légalité (cette intervention est-elle réalisée dans un cadre juridique établi ?), son efficacité (l'intervention publique permet-elle d'atteindre les objectifs fixés ?) et son efficience (rapport entre l'efficacité de l'action publique et son coût). Voir notamment Bayeux, Chazaud (1997, 1998), Boudières, Gerbaux, George-MarcelPoil (2004), Gerbaux (1999), Gerbaux, Boudières, Marcelpoil (2004), Hautbois (2004)...

La troisième orientation s'intéresse plus spécifiquement au **marketing du tourisme et des loisirs sportifs**. Elle consiste à étudier les stratégies marketing mises en œuvre par les entreprises prestataires de produits touristiques et de loisirs sportifs. Ces recherches doivent permettre d'analyser les moyens utilisés par ces acteurs, positionnés dans un environnement concurrentiel, pour fixer les prix, élaborer des produits innovants, communiquer à destination des segments de marchés identifiés et assurer la distribution de leurs produits. Les stratégies marketing des prestataires de services sportifs (n'appartenant pas spécifiquement au secteur des sports de nature) ont déjà fait l'objet de plusieurs travaux : Desbordes, Ohl, Tribou (2001), Desbordes (2004)... Les réflexions spécifiquement développées dans le domaine des sports de nature existent déjà : Baldié (2004), Beauchard (2004), Belliard (2004), Bouchet, Bouhaouala (2003), Bouchet, Lebrun (2004), Bouhaouala (2000a, 2000b), Chazaud (1993a, 1993b, 1994a, 1994b, 1995, 1997, 1998, 2001, 2004, 2005), Corneloup (2005), Fontugne (2004), Hillairet (2003), Noiret (2004), Peaudeau, Richebé (2002), Perrin (2005)...

Enfin, la dernière orientation de recherche vise à mesurer **l'impact économique du tourisme et des loisirs sportifs au niveau local et/ou national** (ou son poids dans le circuit économique). Cette dernière thématique s'inscrit dans la problématique plus large liée à la mesure des effets induits par le sport. Cette dimension liée à la mesure de l'impact économique constitue, depuis les années 1950-60 aux Etats-Unis (à partir des années 1970 en Europe), un pan majeur dans le domaine de l'économie du sport. Jusqu'à présent, c'est principalement le spectacle sportif et le sport professionnel qui ont fait l'objet du plus grand nombre de travaux (Coupe du monde/d'Europe, championnats du monde/d'Europe, Jeux Olympiques...). On trouve donc dans ce domaine une littérature importante : Baade (1996), Barget (2001), Chema (1996), Coates Humpreys (1997), Crompton (1995), Kurscheidt (2000), Noll, Zimbalist (1997), Porter (1999), Rosentraub (1996), Siegfried, Zimbalist (2000) mais aussi Bayle (2002), Durand, Ravenel (2002)...En ce qui concerne les sports de nature, le

nombre d'études dans ce domaine est plus modeste : Bessy (1999), Bourdeau, Rotillon, (1999), Gerbaux, Echevin (1999), Hautbois (2003), Tuppen (1993)... Toutefois, compte tenu de l'émergence d'enjeux économiques liés aux sports de nature et d'une préoccupation de plus en plus affirmée des acteurs sur ce sujet, on peut supposer que les recherches dans ce domaine vont s'intensifier.

Ressources bibliographiques non-exhaustives

ARNAUD P., TERRET T. (1991), Les effets d'entraînement des Jeux Olympiques d'Albertville (approche historique), in ANDREFF W., *Les effets d'entraînement des Jeux Olympiques d'Albertville. Retombées socio-économiques et innovations dans le domaine du sport en Région Rhône-Alpes*, CNRS.

ARNAUD P., TERRET T. (1996), Le ski, roi des sports d'hiver, in Terret T., *Histoire des sports*, L'Harmattan

AUBEL O. (2003), Les effets locaux de la marchandisation du spectacle sportif : l'exemple de l'escalade libre en France, in *Loisir et Société*, n°27

AUGUSTIN J-P. (1997), L'émergence des stations surf sur le littoral aquitain, in *Cahier Espaces*, n°52

AUGUSTINI, M., & BESSY, O. (2004), Le rôle des loisirs sportifs dans l'attractivité territoriale de la Réunion. Etude du Curaps

BAADE R. (1996), Professional sports as a catalyst for metropolitan economic development, in *Journal of urban affairs*, vol. 18, n°1

BACONNIER G., SAVY H. (2004), Professionnaliser les compétences pour accompagner le développement des sports de nature, in *Cahier Espaces*, n°82

BALDIÉ A. (2004), Le tourisme équestre. Une filière encore peu organisée, in *Cahier Espaces*, n°82

BAPTISTA R., PETER SWANN G.M., (1999), A comparison of clustering dynamics in the US and UK computer industries, in *Journal of evolutionary economics*, n°9

BARGET E. (2001), *Le spectacle sportif ponctuel : essai d'évaluation*, thèse de l'université de Limoges

BAYEUX P., CHAZAUD P. (1997), Les collectivités locales face au tourisme sportif, in *Cahier Espaces* n°52

BAYLE E. (2002), Le financement du système fédéral par les collectivités territoriales : bilan et perspectives, in *Le financement du sport par les collectivités locales*, Actes des V^{èmes} journées "Management du sport, Tome 2, Ed. Pus

BEAUCHARD F. (2004), La structuration progressive de la filière nautique bretonne, in *Cahier Espaces*, n°82

BELLEFLAMME P., PICARD P., THISSE J-F. (2000), An economic theory of regional clusters, in *Journal of urban economics*, n°48

BELLIARD Y., (2004), Fabriquer une offre adaptée aux évolutions de la demande. L'exemple de l'UCPA, in *Cahier Espaces*, n°81

- BENKO G., LIPIETZ A. (2000), *La richesse des régions : la nouvelle géographie socio-économique*,
- BESSY O., NARIA O. (2004), Sports de nature et développement durable à la Réunion. Des stratégies politiques à affirmer, in *Cahier Espaces*, n°81
- BESSY O. (1999). Le marathon et le tourisme sportif. Analyse socio-économique de la demande et conséquences marketing, in *Actes du V^{ème} séminaire de marketing du sport*, pp 171-183.
- BESSY O., HILLAIRET D. (2002), *Les espaces sportifs innovants* (tomes 1 et 2), Ed. Pus
- BOUCHET P, BOUHAOUALA, M (2003), Analyse de l'organisation du marché et des industries des loisirs sportifs en France, une approche compréhensive et critique. in *Loisir et Société*, n°27
- BOUCHET P., LEBRUN A-M. (2004), Segmentation de l'offre de tourisme sportif à partir des expériences recherchées, in *Cahier Espaces*, n°81
- BOUDIERES V., GERBAUX F., GEORGE-MARCELPOIL E. (2004), La difficile construction des politiques touristiques dans les stations de montagne, in *Cahier Espaces*, n°81
- BOUHAOUALA M. (2000a), Relations inter-entreprises dans un marché local : le cas des PE-TPE du tourisme sportif en Vercors, in *Espaces et sociétés*, n°105-106
- BOUHAOUALA M. (2000b), Petites entreprises et territoire : le cas du secteur du tourisme sportif dans le Vercors, in *Montagnes Méditerranéennes* n° 11.
- BOUHAOUALA M., CORNELOUP J, VACHEE C et SOULE B (2003), Management and development of touristic territories, in *Revue Tourism managemet*, n°
- BOURDEAU P., MAO P. (2002), Quelques pistes d'évaluation de l'impact socio-économique des sports de nature, in *Cahiers de l'ATEN*, n°
- BOURDEAU P. (1999), Pratiques sportives de loisirs et développement territorial en zones rurales et montagnardes, Rapport final, Bonus Qualité Recherches, Institut de Géographie Alpine, Université Joseph Fourier, Grenoble.
- BOURG J-F. (2001) Le sport à l'épreuve du marché, in Basson J-C. (Dir.), *Sport et ordre public*, IHESI, La documentation française.
- CHAZAUD P. (2004), *Management du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature*, Ed. Pus
- CHAZAUD P. (2000), Les logiques du tourisme sportif face aux stratégies de développement du territoire, in *Montagnes Méditerranéennes*, n° 11
- CHAZAUD P. (2005), Questions sur l'avenir des parcs de loisirs, in *Cahiers Espaces*, n°86
- CHAZAUD P. (1998), Développement touristique et intercommunalité de projet, in *Cahiers Espaces*, n°55
- CHAZAUD P. (1997), Loisirs et marketing des seniors, in *Cahiers Espaces*, n°54
- CHAZAUD P. (1994a), Marketing hôtelier et anthropologie de l'habitat de loisirs, in *Cahiers Espaces*, n°41
- CHAZAUD P. (1995), La qualité, un thème fédérateur impliquant une démarche stratégique d'ensemble, in *Cahiers Espaces*, n°61

- CHAZAUD P. (1998), Croisières fluviales, voies d'eau et territoire touristique. Des stratégies publiques à définir, in *Cahiers Espaces*, n°56
- CHAZAUD P. (1994b), Vers une typologie des campeurs : l'exemple de l'Ardèche, in *Cahiers Espaces*, n°36
- CHAZAUD P. (1993a), Quelles consommations touristiques de demain, in *Revue Espaces*, n°123
- CHAZAUD P. (1993b), Répondre à l'évolution de la demande, in *Revue Espaces*, n°122
- CHAZAUD P. (2001), Les problématiques d'animation. Comment impliquer le client, in *Cahiers Espaces*, n°72
- CHEMA T. (1996), When professional sports justify the subsidy, in *Journal of urban affairs*, vol. 18, n°1
- COATES D., HUMPREYHS B. (1999), The growth effects of sport franchises, stadia and arenas, in *Journal of policy analysis and management*, vol. 18, n°4
- CORNELOUP J. (2000), Le concept de station sportive en milieu rural. L'exemple du Val de Sioule en Allier, in *Tourisme sportif et territoires : développement et gestion des espaces de pratiques sportives de pleine nature*, in *Montagnes méditerranéennes*, n°11
- CORNELOUP. J., BOUHAOUALA M., VACHEE. C., SOULE. B (2001), Modèles de développement et positionnement touristique des espaces sportifs de nature, in *Revue Loisir et Société, Volume 24, n° 1*.
- CORNELOUP J., BOURDEAU P. (2004), Les sports de nature. Entre pratiques libres, territoires, marchés et logiques institutionnelles, in *Cahier Espaces*, n°81
- CORNELOUP J. (2002), *Les théories sociologiques de la pratique sportive*. Ed. Puf.
- CORNELOUP J. (2004), D'hier à demain. Evolution du marketing des loisirs sportifs de nature, in *Cahiers Espaces*, n°81
- CORNELOUP J. (2005), La place du marché dans le fonctionnement des loisirs, in *Téoros*, printemps 2005
- CROMPTON J. (1995), Economic impact analysis of sport facilities, in *Journal of sport management*, vol. 9
- DEMAZIERE C., (1996), *Du local au global, les initiatives locales pour le développement économique en Europe et en Amérique*, Ed. L'Harmattan
- DERMIT-RICHARD N. (2004), la légitimité de la régulation financière des championnats professionnels de sports collectifs. Thèse non-publiée
- DESBORDES, M., OHL, F., TRIBOU, G. (2001). *Marketing du sport*. Editions Economica, 1ère édition : Paris.
- DESBORDES, M. (Eds.) (2001). *Stratégie des entreprises dans le sport : Acteurs et management*. Editions Economica, 1ère édition : Paris. 284 p.
- DURAND C., RAVENEL L. (2002), Clubs sportifs professionnels : influence stratégique du potentiel local, in *Le financement du sport*, Actes des V^{èmes} journées Management du sport, Tome 1, Ed. Pus
- ENGLMANN F., WALZ U. (1995), Industrial centers and regional growth in the presence of local inputs, in *Journal of regional science*, vol.35, n°

- FONTUGNE C. (2004), Les sports de nature. Un outil de structuration de l'offre touristique, in Les sports de nature, in *Cahiers espaces*, n°82
- FRISON-ROCHE M-A. (2000), La victoire du citoyen-client, in *Sociétal*, n°30
- GERBAUX F., BOUDIERES V., MARCELPOIL E. (2004), De l'utilité de la notion de gouvernance pour analyser les modes de management touristiques locaux : l'exemple de la station des Arcs. *Ingénieries*, n° 37
- GERBAUX F. (1999). Le développement touristique local entre régulations sectorielles et gestion territoriale. In *Le tourisme, facteur de développement local*. Edited by Bensahel Liliane et Donsimoni Myriam. Grenoble : PUG (Presses Universitaires de Grenoble)
- GERBAUX F., ECHEVIN C. (1999). L'impact économique local du tourisme rural, in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n° 2
- GIBSON HJ., ATTLE SP, YIANNAKIS A. (1998), Segmenting the active sport tourism market, in *Journal of vacation marketing*, vol. 4
- GREFFE X (1992). *Sociétés postindustrielles et développement*. Ed. Hachette
- GUERIN A. (2004), Vagabondages, les artisans de la randonnée, in *Cahier Espaces*, n°81
- HASCHAR-NOE N. (2004), Loisirs sportifs et identité locale. L'exemple du site Cap-découverte à Carmaux, in *Cahiers espaces*, n°82
- HAUTBOIS C. (2004), Stratégie publique de développement local par les sports de nature. Le cas du tourisme équestre en Basse-Normandie, in *Cahiers espaces*, n°82
- HAUTBOIS C., RAVENEL L., DURAND C. (2004), Sport tourism and local economic development: the importance of an initial diagnosis of suppliers' geographic concentration. Case study of France, in *Journal of sport tourism*, vol. 8, n°4
- HAUTBOIS C., DURAND C., (2004), Public strategies for local development: the effectiveness of an outdoor activities model. Case study of equestrian activities in the Basse-Normandie region of France, in *Managing Leisure*
- HAUTBOIS C. (2003), APS et mesure de l'injection économique initiale : le cas du tourisme sportif – Application au Centre régional de nautisme de Granville, in *Revue européenne de management du sport*, n°9
- HILLAIRET D. (2003), *Economie du sport et entrepreneuriat*, Ed. L'Harmattan
- HIGHMAN J. (1999), Commentary, sport as an avenue of tourism development, in *Current issues in tourism*, vol. 2 n°1
- JULLIEN-PALETIER D. (2004), La pluriactivité au secours d'une entreprise de loisirs sportifs. Témoignage, in *Cahier Espaces*, n°82
- KEATING R-J. (1999), *Sports pork, the costly relationship between Major League sports and government*, *Policy Analysis*, Cato Institute, Washington D.C., n°339
- KURSCHEIDT M. (2000), Poids macro-économique du sport et le spectacle sportif : méthodologie, résultats empiriques et perspectives économiques pour le cas de l'Allemagne, in *Reflets & Perspectives : Sport et mondialisation Quel enjeu pour le XXème Siècle ?*, Ed. De Boeck Université
- LACROIX G. (1982), *Les activités de pleine nature et le thème de « la glisse » ; Enjeux institutionnels, économiques et culturels : l'exemple de la planche à voile*, Thèse de troisième cycle de Sociologie Générale, Université Paris VII, Paris.

- LONGHI C., SPINDLER J. (2000). *Le développement local*. Ed. LGDJ-EJA
- MORVAN Y. (2004). *Activités économiques et territoires. Changement de décor*. Ed. de l'Aube
- NEALE W-C. (1964), The Peculiar Economics of Professional Sports : A Contribution to the Theory of the Firm in Sporting Competition and in Market Competition, in *Quarterly Journal of Economics*, LXXVIII (1)
- NOIRET A. (2004) Soutenir les micro-entreprises de loisirs sportifs. Le combat de Maidais in *Cahier Espaces*, n°82
- NOLL R., ZIMBALIST A. (1997), *Sports, jobs and taxes : the economic impact of sports team and stadiums*, Ed. Noll and Zimalist
- PEAUDEAU P., RICHEBE R. (2001), *Tourisme nautique : pour un développement coordonné*, Ed. Afit
- PECQUEUR B. (2000). *Le développement local. Pour une économie des territoires*. Ed. Syros
- PERRIN C. (2004), L'insertion de l'offre de canoying dans l'industrie touristique : une étude comparative entre le massif des Bauges et le Vercors, in *Loisirs et société*, n°27
- PIGEASSOU C. (1997), Sport et tourisme : émergence du sport dans l'offre touristique, Entre passion et raison, in *Cahier Espaces* n°52
- PORTER P. (1999), *Mega-sports events as municipal investments : a critique of impact analysis*, Mimeograph
- REVERET C. (2004), Le discret big bang des loisirs sportifs, in Les sports de nature, *Cahiers espaces*, n°82
- REYMBAUT O., ANDREUX J-P. (2005), *De la CDESI au PDESI*, fiches pratiques sportives n°68
- RICHEZ G., RICHEZ-BATTESTI J. (2004), APPN et développement local en Corse, in *Cahier Espaces*, n°82
- ROSENTRAU M. (1996), Does the emperor have new clothes ?, in *Journal of urban affairs*, vol. 18, n°1
- ROUGER A., 2000, *La régulation des championnats de sports collectifs professionnel : entre équilibre compétitif et équilibre concurrentiel*, Thèse de doctorat es Sciences économiques, non publiée
- SIAU V. (2004), Pour une approche territoriale des enjeux liés à l'emploi et à la formation, in *Cahier Espaces*, n°82
- SIEGRIED J., ZIMBALIST A. (2000), The economics of sports facilities and their communities, in *Journal of economic perspectives*, vol. 14, n°3
- STAUDO HAR P. (1996), *Playing for dollars*, Cornell University Press, New York
- TERRET T. (1990), Les retombées des Jeux Olympiques d'hiver : Grenoble 1968, in Arnaud P., *Le sport moderne en question : innovation et changements sociaux*, AFRAPS
- TUPPEN J. (1993), Un modèle de calcul de l'impact du tourisme dans l'économie locale : le cas de St-Gervais, in *Revue de géographie alpine*, n°
- WEED M.E, BULL C.J. (1997), Integrating sport and tourism : a review of regional policies in England, in *Progress in tourism and hospitality research*, vol. 22, n°5

ZIMMERMANN J-B. (2002), Des clusters aux small-worlds, une approche en termes de proximités, in *Géographie, économie, société*, n°4