



Revue européenne de management du sport

Revue européenne de management du sport N° 11 - Numéro 25

Jun 2004

ISBN : 2 -914798-14-8

Articles :

Le marketing du sport : fondements constitutifs du champ en Staps
par Michel DESBORDES et Alain LORET

Le rôle des héros de tribus sportives dans l'offre des équipementiers de « la glisse » par Chantal ROUVRAIS-CHARRON et
Christophe DURAND

Rapport à la marque et culture d'entreprise, le cas de la société
Adidas France par Julien PIERRE

Contribution scientifique:

Observer les sports de nature : méthodes, outils, résultats sous la direction de Philippe Bourdeau, Jean Corneloup et Pascal
MAO – Territoires

2e partie : Observer les espaces et les territoires sportifs

L'observation de la randonnée pédestre en espaces naturels protégés.
Combinaison méthodologique

Les sports de nature au sein des pratiques sportives : les problématiques de l'échelle nationale

Éléments de réflexion préalable à l'observation géographique des espaces sportifs de nature : nouveaux contextes et enjeux,
proposition d'outils, méthodes et approche prospective

L'observation des sports de nature - Quelles méthodes, quels outils, quels résultats ?

La planification des espaces naturels de loisirs et le problème des aménagements du territoire

Publications /

Notes de lecture / Thèses